



Erhöhung des Anteils barrierefrei zugänglicher Sendungen der

Sky Österreich Fernsehen GmbH

Aktionsplan/dreijähriger Zeitplan 2024-2026

(Stand Dezember 2023)

Betreffende Mediendienste:

- Sky Sport Austria
- Blue Movie (18+ auf Sky Q)



1. Sky Österreich Fernsehen GmbH

Sky ist einer der führenden Entertainment-Anbieter in Österreich. Das Programmangebot besteht aus bestem Live-Sport, exklusiven Serien, neuesten Filmen, vielfältigen Kinderprogrammen, spannenden Dokumentationen und unterhaltsamen Shows. Sky Abonnent:innen können unser Programm jederzeit zuhause oder unterwegs über Sky Q, Sky Go und Sky X sehen. Die Entertainment-Plattform Sky Q bietet dabei alles aus einer Hand: Sky- und Partnersender sowie Free-TV-Sender, tausende Filme und Serien auf Abruf, Mediatheken sowie viele weitere Apps. Mit Sky X streamen unsere Zuschauer:innen Serien, Filme, Live-Sport und auch ihre Lieblings-Free-TV Sender räumlich und zeitlich völlig flexibel. Die Sky Österreich Fernsehen GmbH (kurz „Sky Österreich“) hat ihren Hauptsitz in Wien.

Die gesetzlichen Rahmenbedingungen für Mediendienstanbieter haben sich im Jahr 2021 durch die Novellierung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes (AMD-G) maßgeblich verändert.

Unsere Zielsetzung und Priorität bezüglich der neuen Bestimmungen zur Barrierefreiheit ist es, den Anteil der barrierefrei zugänglichen Sendungen kontinuierlich zu erhöhen und technisch auf absolutem Höchsthiveau zu implementieren. Wir sind bestrebt, all unseren Kund:innen zu ermöglichen, unser Programm auf vielseitige Weise zu erleben.

Seit 2021 haben wir uns ausführlich mit technischen Systemen befasst, die uns dabei helfen, barrierefreien Content so reibungslos wie möglich in unser Programm zu integrieren. Wie wir festgestellt haben, bedarf die Implementierung neuer technischer Standards und die damit verbundene Integration in redaktionelle Arbeitsabläufe vor allem Folgendes: neue Strukturen, ein verändertes Mind-Set, aber auch Zeit. Für die nächsten drei Jahre werden wir die Implementierung von Untertiteln weiter vorantreiben.



2. Dreijähriger Zeitplan Sky Sport Austria

Sky Österreich bietet den heimischen Sportfans mit sieben österreichischen Sendern eine gute Übersichtlichkeit des umfassenden Angebots. In der Regel werden alle Begegnungen der ADMIRAL Bundesliga, die UEFA-Klubwettbewerbe, Tennis, weiterer Live-Sport aus Österreich sowie spannende Talk- und Analyse Formate wie „Abseits“, „RIESENrad“ und „Talk & Tore“ auf den Kanälen Sky Sport Austria 1- 7 ausgestrahlt. Ab Sommer 2024 wird für eine noch bessere Abdeckung des Sport Portfolios ein weiterer Sky Sport Austria Sender, Sky Sport Austria 8, implementiert.

Sky Sport Austria untertitelt seit Herbst 2021 alle Topspiele der österreichischen Fußball-Bundesliga, die an Sonntagen stattfinden, live. Nach der technisch erfolgreichen Implementierungsphase haben wir seither unser Angebot stetig erweitert. Sky Sport Austria wird im Jahr 2024 folgende Spiele mit Live-Untertiteln übertragen: ein Topspiel pro Runde inklusive des Saisonauftaktes und des Rückrundenaufaktes, alle Freitagsspiele sowie alle Samstagskonferenzen. Bis zum Jahr 2026 werden wir das Portfolio von untertiteltem Live-Sports mit den Sonntagskonferenzen erweitern und weitere Möglichkeiten prüfen.

Kennzahlen dreijähriger Zeitplan:

Sendezeit gesamt: 525.600 Minuten/Jahr

Kalenderjahr 2023	Kalenderjahr 2024	Kalenderjahr 2025	Kalenderjahr 2026	
4500	6570	8280	9450	Anteil des barrierefrei zugänglichen Programms am gesamten Programm (in Minuten)
0,86	1,25	1,58	1,8	Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms am gesamten Programm (in Prozent)

Anteil des barrierefrei zugänglichen Programms am gesamten Programm nach Kategorien:

Sport:

4.500	6.570	8.280	9.450	in Minuten
0,86	1,25	1,58	1,8	in %

In den übrigen Kategorien Information, Unterhaltung, Bildung sowie Kunst & Kultur beträgt der Anteil 0,0 %/Minuten, da es sich bei Sky Sport Austria um ein reines Sportprogramm handelt.



3. Dreijähriger Zeitplan Blue Movie (18+ auf Sky Q)

Blue Movie (BM) ist das größte, legale premium Erwachsenenunterhaltungs-Angebot im deutsch-sprachigen Europa. BM fördert "Fair Trade Content" u. a. durch die Erstellung von Ethik-Richtlinien für die Filme, die auf unseren Services gezeigt werden sowie durch die Entwicklung eines Verhaltenskodex, um sichere Arbeitsbedingungen und faire Behandlung in dieser Industrie zu garantieren. Zusätzlich agiert BM unter Einhaltung höchster Jugendschutzstandards. Auch BM wird sich im Zeitraum 2024-2026 auf Untertitel konzentrieren. Zusätzlich zur jährlichen kontinuierlichen Erhöhung des untertitelten Portfolios wird BM vor allem in den Lizenzverträgen darauf achten, Barrierefreiheit von Anfang an mitzudenken.

BM hat die ursprüngliche Prognose für 2023 (Steigerung auf 1,05%) nicht nur erreicht, sondern mit einer tatsächlichen Steigerung auf 2,04 % sogar übertroffen. Dieser Trend wird in den Folgejahren fortgesetzt.

Kennzahlen dreijähriger Zeitplan:

Sendezeit gesamt: 297.700 Minuten/Jahr

Kalenderjahr 2023	Kalenderjahr 2024	Kalenderjahr 2025	Kalenderjahr 2026	
6050	10.560	11.000	11.500	Anteil des barrierefrei zugänglichen Programms am gesamten Programm (in Minuten)
2,04	3,56	3,70	3,87	Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms am gesamten Programm (in Prozent)

Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms am gesamten Programm nach Kategorien:

Unterhaltung:

6050	10.560	11.000	11.500	in Minuten
2,04	3,56	3,70	3,87	in %

In den übrigen Kategorien Information, Bildung, Kunst & Kultur sowie Sport beträgt der Anteil 0,0 %/Minuten, da es sich bei BM um ein reines Unterhaltungsprogramm handelt.



4. Angaben zu den Gesprächen mit den Verbänden

Das AMD-G sieht in § 30b (2) u.a. vor, dass zur Konkretisierung der für die stufenweise Erhöhung von barrierefreien Sendeanteilen ergriffenen Maßnahmen eine repräsentative Organisation für Menschen mit Seh- und/oder Hör-Beeinträchtigungen sowie eine für den Bereich der Menschen mit intellektuellen Beeinträchtigungen, insbesondere zur Nutzerfreundlichkeit der Barrierefreiheitsmaßnahmen, anzuhören sind.

Diese Gesetzesmaßnahme haben wir außerordentlich begrüßt, da somit ein offener und kontinuierlicher Dialog angestoßen wurde. Gemeinsam mit dem Verband Österreichischer Privatsender (VÖP) und dessen Mitgliedern trifft sich Sky Österreich regelmäßig mit einer Vielzahl von Verbänden, um sich über die Aktionspläne auszutauschen. Der Austausch mit dem Österreichischen Behindertenrat (ÖBR), dem Österreichischen Gehörlosenbund (ÖGLB), dem Verein Lebenshilfe und dem Blinden- und Sehbehindertenverband Österreich war und ist überaus vertrauensvoll und produktiv. Es wurde vereinbart, sich weiterhin in regelmäßigen Abständen auszutauschen, auch über die gesetzlichen Vorgaben hinaus, und zu erörtern, welche weiteren Maßnahmen der privaten Sender zielführend sein könnten.