



Erhöhung des Anteiles barrierefrei zugänglicher Sendungen der Sky Österreich Fernsehen GmbH Aktionsplan/dreijähriger Zeitplan 2021-2023 (Stand Dezember 2021)

Betreffend Mediendienste:

- Sky Sport Austria
- Blue Movie (18+ auf Sky Q)



1. Sky Österreich Fernsehen GmbH

Sky ist einer der führenden Entertainment-Anbieter in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Das Programmangebot besteht aus bestem Live-Sport, exklusiven Serien - viele davon Sky Originals - neuesten Filmen, vielfältigen Kinderprogrammen, spannenden Dokumentationen und unterhaltsamen Shows. Sky Abonnent:innen können unser Programm jederzeit zuhause oder unterwegs über Sky Q, Sky Go und Sky X sehen. Die Entertainment-Plattform Sky Q bietet dabei alles aus einer Hand: Sky- und Partnersender sowie Free-TV-Sender, tausende Filme und Serien auf Abruf, Mediatheken sowie viele weitere Apps. Mit Sky X streamen unsere Zuschauer:innen Serien, Filme, Live-Sport und auch ihre Lieblings-Free-TV Sender räumlich und zeitlich völlig flexibel. Die Sky Österreich Fernsehen GmbH (kurz „Sky Österreich“) hat ihren Hauptsitz in Wien.

Die gesetzlichen Rahmenbedingungen für Mediendiensteanbieter haben sich in diesem Jahr (2021) durch die Aktualisierung des Audiovisuellen Mediendienste-Gesetzes (AMD-G) maßgeblich verändert.

Unsere Zielsetzung und Priorität bezüglich der neuen Bestimmungen zur Barrierefreiheit ist es, den Anteil der barrierefrei zugänglichen Sendungen kontinuierlich zu erhöhen und technisch auf absolutem Höchstniveau zu implementieren. Wir sind bestrebt, all unseren Kund:innen zu ermöglichen, unser Programm auf vielseitige Weise zu erleben.

Seit Anfang dieses Jahres haben wir uns ausführlich mit technischen Systemen befasst, die uns dabei helfen, barrierefreien Content so reibungslos wie möglich in unser Programm zu integrieren. Wie wir festgestellt haben, bedarf die Implementierung neuer technischer Standards und die damit verbundene Integration in redaktionelle Arbeitsabläufe vor allem Folgendes: neue Strukturen, ein verändertes Mind-Set, aber auch Zeit. Für die ersten drei Jahre werden wir uns daher voll und ganz auf die Implementierung von Untertiteln konzentrieren. Dazu verdoppeln wir beispielsweise im Sportbereich von 2021-2023 jährlich den Anteil an barrierefreier Sendezeit.



2. Dreijähriger Zeitplan Sky Sport Austria

Sky Österreich bietet den heimischen Sportfans mit sieben österreichischen Sendern eine noch bessere Übersichtlichkeit des umfassenden Angebots. In der Regel werden alle Begegnungen der ADMIRAL Bundesliga, die UEFA Klubwettbewerbe, Tennis, weiterer Live-Sport aus Österreich sowie spannende Talk-Formate wie „Die Abstauber“ und „Talk & Tore“ auf den Kanälen Sky Sport Austria 1-7 ausgestrahlt.

Sky Sport Austria wird ab Herbst 2021 das Topspiel der österreichischen Fußball-Bundesliga wöchentlich live untertiteln. Verläuft die Implementierungsphase im Jahr 2021 technisch erfolgreich, werden wir im Jahr 2022 folgende Spiele mit Live-Untertiteln übertragen: alle Topspiele am Sonntag, das Topspiel des Saisonauftaktes und den Rückrundenaufakt. Im Jahr 2023 würden wir das Live-Portfolio weiter ausdehnen und ergänzend zu vorgenannten Inhalten auch die Bundesligakonferenzen mit Untertiteln übertragen.

Kennzahlen dreijähriger Zeitplan:

Sendezeit gesamt: 525.600 Minuten/Jahr

Kalenderjahr 2020	Kalenderjahr 2021	Kalenderjahr 2022	Kalenderjahr 2023	
0	720	1980	4500	Anteil des barrierefrei zugänglichen Programms am gesamten Programm (in Minuten)
0,0%	0,0%	0,38%	0,86%	Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms am gesamten Programm (in Prozent)

Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms am gesamten Programm nach Kategorien:

Sport:

0	720	1980	4500	in Minuten
0,0	0,14	0,38	0,86	in %

In den übrigen Kategorien Information, Unterhaltung, Bildung sowie Kunst & Kultur beträgt der Anteil 0,0%/Minuten, da es sich um ein reines Sportprogramm handelt.

3. Dreijähriger Zeitplan Blue Movie (18+ auf Sky Q)

Blue Movie (BM) ist das größte, legale premium Erwachsenenunterhaltungs-Angebot im deutschsprachigen Europa, das von einem ausschließlich aus Frauen bestehenden Team kuratiert wird. BM fördert "Fair Trade Content" u. a. durch die Erstellung von Ethik-Richtlinien für die Filme, die auf unseren Services gezeigt werden – sowie die Entwicklung eines Verhaltenskodex, um sichere Arbeitsbedingungen und faire Behandlung in dieser Industrie zu garantieren. Zusätzlich agiert BM unter Einhaltung höchster Jugendschutzstandards. Auch BM wird sich im Zeitraum 2021-2023 auf Untertitel konzentrieren. Zusätzlich zur jährlichen kontinuierlichen Erhöhung des unvertitelten Portfolios wird BM vor allem in den Lizenzverträgen darauf achten, Barrierefreiheit von Anfang an mitzudenken.

Kennzahlen dreijähriger Zeitplan:

Sendezeit gesamt: 220.000 Minuten/Jahr

Kalenderjahr 2020	Kalenderjahr 2021	Kalenderjahr 2022	Kalenderjahr 2023	
1100	1540	1870	2310	Anteil des barrierefrei zugänglichen Programms am gesamten Programm (in Minuten)
0,50%	0,70%	0,85%	1,05%	Anteil des barrierefrei zugänglichen Programms am gesamten Programm (in Prozent)

Anteil des barrierefreien zugänglichen Programms am gesamten Programm nach Kategorien:

Unterhaltung:

1100	1540	1870	2310	in Minuten
0,50%	0,70%	0,85%	1,05%	in %

In den übrigen Kategorien Information, Bildung, Kunst & Kultur sowie Sport beträgt der Anteil 0,0 %/Minuten, da es sich um ein reines Unterhaltungsprogramm handelt.



4. Angaben zu den Gesprächen mit den Verbänden

Die Neuerungen des AMD-G sehen in § 30b (2) u.a. vor, dass sich zur Konkretisierung der für die stufenweise Erhöhung von barrierefreien Sendeanteilen ergriffenen Maßnahmen eine repräsentative Organisation für Menschen mit Seh- und/oder Hör-Beeinträchtigungen sowie eine für den Bereich der Menschen mit intellektuellen Beeinträchtigungen, insbesondere zur Nutzerfreundlichkeit der Barrierefreiheitsmaßnahmen, auszutauschen ist.

Wir begrüßen diese Gesetzesanpassung außerordentlich, da somit ein offener und kontinuierlicher Dialog angestoßen wird. Gemeinsam mit dem Verband Österreichischer Privatsender (VÖP) und dessen Mitgliedern traf sich Sky Österreich am 14.09.2021 jeweils einzeln mit einer Vielzahl von Verbänden, um sich über die vorläufigen Aktionspläne auszutauschen. Der Austausch mit dem Österreichischen Behindertenrat (ÖBR), dem Österreichischen Gehörlosenbund (ÖGLB), dem Verein Lebenshilfe und dem Blinden- und Sehbehindertenverband Österreich war überaus vertrauensvoll und produktiv. Die Verbände begrüßten die Bemühungen von Sky, den barrierefreien Sendeanteil zu erhöhen, und es wurde vereinbart, sich in regelmäßigen Abständen, über die gesetzlichen Vorgaben hinaus, weiterhin auszutauschen und zu erörtern, welche weiteren Maßnahmen der privaten Sender zielführend sein könnten.